



# Bachelor Marketing Digital

BAC+3 en alternance\*

Rentrée septembre 2022

## Les objectifs et les perspectives de la formation

Cette formation en 3ème année propose aux étudiants d'allier marketing et management de la communication et d'étudier de façon opérationnelle l'univers du digital, des réseaux sociaux et Internet ainsi que les règles à respecter pour pouvoir fidéliser sa clientèle et ses internautes.

Ce Bachelor mise sur l'expansion du commerce et du business Internet, marché en constante évolution.

En Bachelor Marketing Digital, le programme porte principalement sur la spécialisation en marketing web et e-commerce avec en parallèle un socle solide de connaissances en management, gestion et en droit.

## MARKETING WEB ET E-COMMERCE - MANAGEMENT

### Profil du candidat

- S'exprimer et écrire dans un français correct
- Connaissance d'une langue étrangère
- Intérêt pour le digital et l'animation des réseaux sociaux

### Poursuite d'études

- Master
- MBA

### Débouchés

- Chef de projet digital
- Responsable e-commerce
- Consultant en Stratégique de Marketing Digital
- Community Manager
- Business Developer
- Webmarketeur
- Consultant en acquisition de trafic.

### Dispositifs\*

La formation dure 12 mois et peut s'effectuer en statut :  
Contrat de Professionnalisation  
Contrat d'Apprentissage  
PRO A  
CPF/CPF Transition  
CVAE

### Prérequis et conditions d'admission

Avoir validé un Bac+2 ou expérience professionnelle 3 ans  
Étude du dossier scolaire  
Entretien de motivation obligatoire avec un CRE (étude du profil et du projet du participant)

### Pour qui ?

La formation est réservée aux étudiants, salariés et demandeurs d'emploi.  
Le nombre d'élèves maximal par classe est de 20.  
Formation accessible aux personnes en situation de handicap.

\*Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences par diplôme.

Une certification professionnelle enregistrée au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) est constituée de plusieurs blocs de compétences. Les blocs de compétences représentent une modalité d'accès modulaire et progressive à la certification, dans le cadre d'un parcours de formation ou d'un processus de VAE, ou d'une combinaison de ces modalités d'accès

# Les unités d'enseignement

## U1 Développement Commercial

Veille stratégique  
Relation client  
Politique commerciale

## U2 Expérience Client

E-business et omnicanal  
Expérience client  
Communication et relations professionnelles  
Négociation  
Proposition commerciale  
Business English

## U3 Management

Gestion financière  
Management des hommes et des organisations  
Management de projet web  
Dossier professionnel

## U4 Activités Complémentaires

Marketing stratégique / Plan marketing digital  
Communication intégrée  
Réalisation et référencement d'un site web / Ux  
Outils informatiques du manager  
Suite adobe / Social paid  
Business plan financier / Branding et brand content  
Droit de l'e-business  
Dossier Stratégie Marketing Digital

Code CPF : 26187  
Code RNCP : 35754

## Les spécificités de la formation

### Outils & méthodes pédagogiques

- Face à face pédagogique ou en visioconférence
- Suivi individualisé
- Enseignement transdisciplinaire

### Durée de la formation

- 12 mois
- Formation en alternance
- 1-2 jours / semaine

### Coût de la formation

- Formation éligible à un financement dans le cadre d'une formation en alternance.
- **Frais d'inscription 300€**
- Dans le cadre des autres dispositifs, contactez-nous pour un devis.

### Accréditation

- Bachelor (180 crédits ECTS)
- Certification professionnelle inscrite au RNCP IPAC - Niveau 6 « Responsable du Développement de l'Unité Commerciale »

## Grille de rémunération légale pour les apprentis en contrat d'apprentissage

	1 ère année	2 ème année	3 ème année
Moins de 18 ans	27% du Smic 453,32€	39% du Smic 654,79€	55% du Smic 923,42€
De 18 à 20 ans	43% du Smic 721,95€	51% du Smic 856,26€	67% du Smic 1124,90€
De 21 à 25 ans	53% du Smic 889,84€	61% du Smic 1024,16€	78% du Smic 1309,58€

